



# MÁSTER EXPERTO EN NEUROLINGÜÍSTICA Y EN INTELIGENCIA EMOCIONAL

INF010

[www.inensal.com](http://www.inensal.com)



Certificación universitaria internacional

Escuela asociada a:





## DESTINATARIOS

El **Máster Experto en Neurolingüística y en Inteligencia Emocional** se dirige a todas aquellas personas interesadas en ampliar y actualizar sus conocimientos y está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores del sector del periodismo y la comunicación. Permite conocer la introducción a PNL, los recursos, las estrategias en PNL, PNL y gestión empresarial, la introducción a la inteligencia emocional, la inteligencia emocional y éxito personal, la inteligencia empresarial y gestión empresarial y la inteligencia emocional y comunicación.



## MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ON LINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

El alumno puede solicitar **PRÁCTICAS GARANTIZADAS** en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.



## DURACIÓN

La duración del curso es de 600 horas.



## IMPORTE

Importe Original: 840€

**Importe Actual: 420€**



## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica la “**MÁSTER EXPERTO EN NEUROLINGÜÍSTICA Y EN INTELIGENCIA EMOCIONAL**”, de la ESCUELA INTERNACIONAL DE DIETÉTICA, NUTRICIÓN Y SALUD avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, máxima institución española en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez de los contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

El alumno tiene la opción de solicitar junto a su diploma un Carné Acreditativo de la formación firmado y sellado por la escuela, válido para demostrar los contenidos adquiridos.

Además podrá solicitar una Certificación Universitaria Internacional de la Universidad Católica de Cuyo-DQ con un reconocimiento de 24 ECTS.



### PARTE 1. PNL

#### MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PNL

1. ¿Qué es la Programación Neuro Lingüística?
2. Breve recorrido histórico
3. Objetivos de la PNL
4. ¿Cómo funciona la PNL? Principios
5. Marcos de la PNL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS BÁSICOS DE PNL

1. Programación
2. Neuro
3. Filtros
4. Lingüística

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS REPRESENTACIONALES

1. Diferentes formas de pensar
2. Calibrage
3. Proceso de cambio y aprendizaje

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. METAMODELOS Y METAPROGRAMAS EN PNL

1. Introducción
2. Metamodelo del lenguaje
3. Violaciones del metalenguaje
4. Los metaprogramas en PNL
5. Tipos de metaprogramas

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIONES BÁSICAS

1. Introducción
2. PNL en las aulas
3. PNL en la salud
4. PNL y coaching
5. PNL y RRHH
6. PNL y negocios

#### MÓDULO 2. RECURSOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. EMPATÍA E INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Definición de empatía
2. Rapport
3. Inteligencia emocional

##### UNIDAD DIDÁCTICA 7. LENGUAJE VERBAL

1. Introducción
2. El lenguaje verbal
3. Comunicación
4. Técnicas de intervención verbal

##### UNIDAD DIDÁCTICA 8. LENGUAJE NO VERBAL

1. Introducción
2. Relaciones entre la conducta verbal y no verbal
3. Enablar relaciones

##### UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESCUCHA ACTIVA

1. Introducción
2. Tipos de escucha
3. La escucha activa
4. Beneficios y obstáculos de la escucha activa
5. Proceso de escucha activa
6. Cómo mejorar la escucha activa

##### UNIDAD DIDÁCTICA 10. CREENCIAS Y VALORES

1. Introducción
2. Valores
3. Las creencias
4. Metáforas
5. Asertividad

#### MÓDULO 3. ESTRATEGIAS EN PNL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EN PNL (I)

1. Introducción
2. El proceso POPS
3. Procesos de obtención de estrategias: desembalaje
4. Uso de estrategias
5. Acceso a la estrategia: anclaje

##### UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EN PNL (II)

1. Diseño de estrategias
2. Modificación de estrategias

3. Negociación estratégica
4. Planificación y meta

### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. PNL PARA LA VIDA DIARIA**

1. Establecimiento de metas
2. Motivación
3. Autoestima y creencias con PNL: ganar confianza en uno mismo
4. Gestión del tiempo

### **MÓDULO 4. PNL Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. PNL Y ORGANIZACIÓN**

1. Gerencia del siglo XXI
2. Herramientas para el cambio en las organizaciones con PNL
3. Estrategias en la organización
4. Elementos clave de la organización con PNL

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. COMUNICACIÓN EMPRESARIAL CON PNL**

1. Introducción general a la comunicación empresarial
2. Canales de comunicación
3. Optimizar la comunicación
4. Ventajas de la comunicación neurolingüística
5. Comunicación exitosa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. COACHING CON PNL**

1. Introducción al coaching
2. Objetivos, metas y valores: coaching y empresa
3. Habilidades, prácticas y procesos en coaching
4. El directivo como coach

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 17. GERENCIA CON PNL Y CARACTERÍSTICAS PERSONALES**

1. Niveles lógicos de cambio
2. Características personales
3. Gestión del conocimiento y trabajo en equipo
4. Liderazgo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 18. PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL**

1. Introducción a la Inteligencia Emocional
2. Importancia de la IE para los directivos
3. Componentes y competencias de la inteligencia emocional

4. Desarrollo de la inteligencia emocional en la empresa

### **UNIDAD DIDÁCTICA 19. RR.HH. Y PNL: GESTIÓN DE PERSONAS I**

1. Recursos humanos
2. Proceso de selección
3. Resolución de problemas: convertir los problemas en oportunidades

### **UNIDAD DIDÁCTICA 20. RR.HH Y PNL: GESTIÓN DE PERSONAS II**

1. Motivación y esfuerzo del equipo
2. Gestión del estrés
3. Gestión de la creatividad
4. Gestión de valores

### **UNIDAD DIDÁCTICA 21. VENTAS Y NEGOCIACIÓN CON PNL**

1. PNL y ventas
2. Aumentar las ventas
3. Diseño del proceso de venta
4. La PNL aplicada a la negociación
5. Técnicas de ventas y objetivos

## **PARTE 2. INTELIGENCIA EMOCIONAL**

### **MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA**

1. Conceptos básicos relacionados con la inteligencia
2. Teorías de Inteligencia
3. Tipos de inteligencia
4. Evaluación de la inteligencia
5. Situación actual

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMOCIÓN**

1. Introducción
2. Sustratos biológicos de la emoción
3. Clasificación emocional
4. Gestión de las emociones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTELIGENCIA EMOCIONAL**

1. Introducción
2. Componentes
3. Habilidades de Inteligencia Emocional
4. Relevancia e implicaciones de la Inteligencia Emocional

### **MÓDULO 2. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y ÉXITO PERSONAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERSONALIDAD, AUTOCONOCIMIENTO E INTELIGENCIA EMOCIONAL**

1. Introducción
2. Conocerse a sí mismo
3. Honestidad emocional
4. Energía emocional
5. Retroinformación emocional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. HABILIDADES RELACIONADAS CON LA IE (I)**

1. Asertividad y empatía
2. Autoestima
3. Habilidades de comunicación: el lenguaje emocional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. HABILIDADES RELACIONADAS CON LA IE (II)**

1. Control del estrés y la ansiedad
2. Negociación y resolución de conflictos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS PARA AUMENTAR LA IE**

1. Pensamientos positivos
2. Imaginación/visualización
3. Autocontrol
4. Reestructuración cognitiva
5. Resolución de problemas

### **MÓDULO 3. INTELIGENCIA EMPRESARIAL Y GESTIÓN EMPRESARIAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. IE Y VIDA LABORAL (I)**

1. Introducción
2. Experiencia laboral y calidad de vida
3. Aplicación de la IE a la vida laboral

4. IE y éxito laboral
5. Establecer objetivos adecuados

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. IE Y VIDA LABORAL (II)**

1. Adquisición de habilidades: aprendizaje
2. Competitividad
3. El puesto de trabajo
4. Cultura laboral
5. Burnout laboral

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PNL E INTELIGENCIA EMOCIONAL**

1. Introducción. ¿Qué es la Programación Neurolingüística?
2. Niveles de trabajo
3. Planificación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. DIRECCIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL CON IE**

1. Las organizaciones vistas desde el punto de vista de la IE
2. Ventajas del uso de la IE en la empresa
3. RR.HH. con IE
4. Gestión del tiempo
5. Gestión de equipos de trabajo
6. Gestión de reuniones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. HABILIDADES DIRECTIVAS**

1. Introducción: el ambiente laboral
2. Comunicación
3. Creatividad
4. Motivación
5. Aprender a delegar
6. Toma de decisiones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. LIDERAZGO**

1. Introducción
2. Liderazgo e Inteligencia Emocional
3. Formación de líderes eficaces
4. Gestión de uno mismo y de otros y orientación hacia el logro
5. Influencia
6. Empowerment

## **MÓDULO 4. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COMUNICACIÓN**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. COMUNICACIÓN**

1. Introducción
2. Elementos principales del proceso de comunicación
3. Niveles de la comunicación
4. Elementos que favorecen la comunicación
5. Elementos que dificultan la comunicación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. COMUNICACIÓN NO VERBAL**

1. ¿Qué es la comunicación no verbal?
2. Componentes de la comunicación no verbal
3. El lenguaje corporal

### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EFECTIVA**

1. Concepto
2. Conversación
3. Entrevista
4. Hablar en público
5. Comunicación en grupo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 17. COMUNICACIÓN NO VIOLENTA**

1. Introducción a la comunicación no violenta
2. Comunicación no violenta: dar paso a la compasión
3. Comunicación empática
4. Comunicación no violenta en los grupos
5. Observar sin enjuiciar
6. Cómo pedir y recibir
7. Expresar enfado y reconocimiento

### **UNIDAD DIDÁCTICA 18. DINÁMICAS DE GRUPOS**

1. La dinámica de grupos en la actualidad
2. Principios de cohesión
3. Técnicas de grupo. Definición
4. Técnicas de presentación
5. Técnicas de conocimiento y confianza
6. Técnicas para el estudio y trabajo de temas
7. Técnicas de creatividad
8. Técnicas de evaluación y feedback